

U P T I O N

Din passionerede medarbejder

Af Pia Torreck, UPTION

- Er du træt af leverpostej og mellemfornøjede kollegaer?
- Kunne du ønske dig en hverdag med mere lidenskab og kraft?
- Tror du på, at langtidsfriske mennesker går på arbejde hver dag, fordi de oplever mening i deres arbejde?

Så læs videre....

Måske er du allerede i gang med at overveje svarene på disse spørgsmål:

- Hvem kender du, der er passioneret?
- Hvad inspireres du til, når du tænker på dem?
- Hvorfor har du valgt netop dette job?
- Hvad bliver du stolt af?
- Hvad glædes du dig til hver dag?
- Hvad drømmer du om?
- Hvor vigtigt vil det være for dig, at få adgang til din egen passion?

Om passion

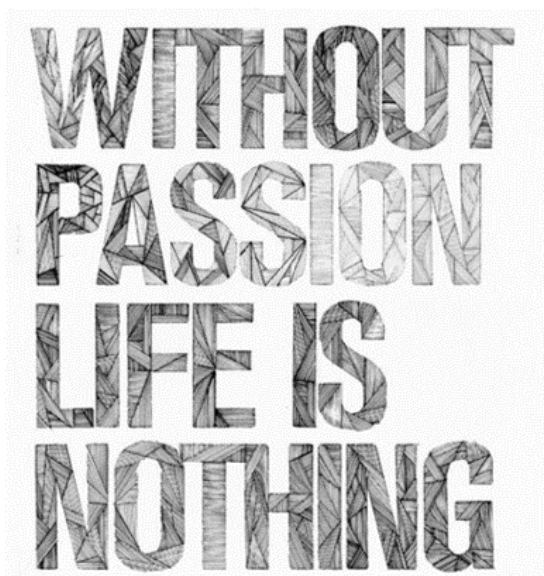
Ved at kigge i ordbogen – under *Passion* - får vi ord som: *varig lidenskab, stærk sindsbevægelse* – og endog i kirkelig sammenhænge ordet: *lidelse*.

I en mere nutidig sammenhæng sættes ordet passion mere sammen med ord som: *Motivation, ildsjæl, drivkræft, vision, mening, værdi drevet, identitet*.

Kunne du ønske dig, at være en sådan kollega? Kunne du ønske dig at være en sådan person? Hvad ville det gøre ved din organisation, hvis flere personer var passionerede?

Hvis du siger ja – kan du nedenfor følge 8 trin, der kan støtte dig i, at finde vej til mere motivation, finde vej til din passion og måske en bedre arbejdsdag.

Vi kan måske ikke ændre på andre, men i hvert fald tage fat på at ændre os selv....



8 trin til din passion

1. Hvem kender du?

Det første trin handler om at finde frem til mennesker, du opfatter som passionerede mennesker. Både kendte mennesker og nogle du kender på job eller privat. Måske tænker du på Jamie Oliver, Bill Gates, Steve Jobs, Gandhi, Mandela, Mærsk Mckinney, Chris McDonald, Anja Andersen, Ulrich Wilbech eller nogle helt andre.

Skriv navnet og beskriv hvad du lægger mærke til hos disse passionerede mennesker:

Navn:	Passion – nøgleord:

Overvej bagefter, hvad du tænker om deres adfærd?

Overvej dernæst, hvad du synes, der er attraktivt hos disse mennesker?

Overvej også, hvad du ikke bryder dig om?

2. Hvorfor er dit job vigtigt – i det hele taget?

Det næste trin handler om at finde ind til kernen – meningen bag dit job. Hvorfor er din funktion en absolut en essentiel funktion i din organisation? Hvad tror du på? Hvad synes du især du skal sikre? Hvorfor kan vi ikke undvære netop dig?

Find mindst 10 gode grunde til at vi skal have din funktion:

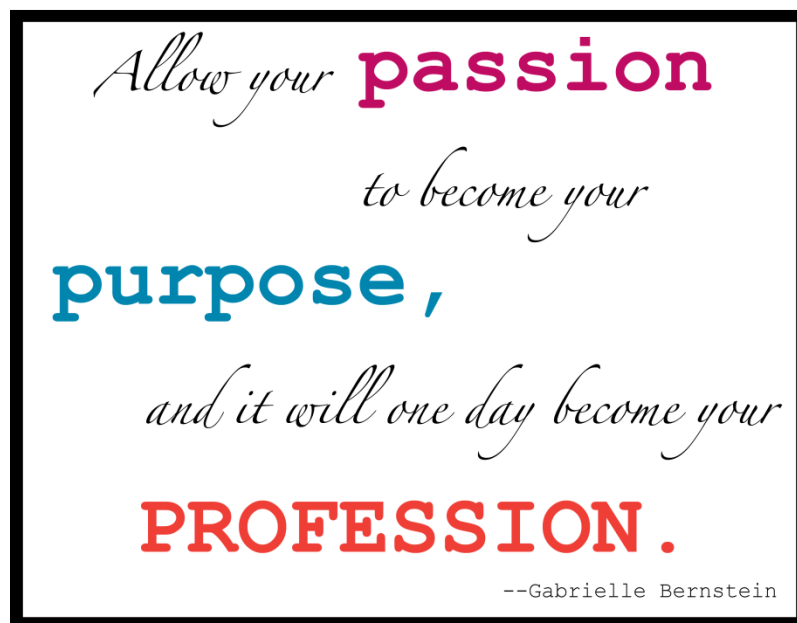
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

3. Din fortid – hvor kommer din passion fra?

- Hvilke gode og dårlige oplevelser har du haft med passion?
- Hvad handler disse historier og erfaringer om?
- Hvad er du blevet imponeret af og glad for?
- Hvad er du blevet indigneret og vred over?
- I hvilke situationer har du især været passioneret?

Beskriv mindst 6 oplevelser. Fra skole, jobs, fritidsliv, familie etc.

Oplevelsen	Det tager jeg med	Det tager jeg ikke med



4. Dine styrker, evner og talenter?

- Hvilke evner har du der vil støtte dig?
- Hvilke vidensområder har du?
- Hvilke styrker har du som person?
- Hvilke karaktertræk vil hjælpe dig?
- Hvad skal du styrke?

Beskriv dine særlige gaver, evner og talenter – der gør dig til en dygtig person:

Overvej, hvilke styrker du vil udvikle – så du kan blive endnu bedre.

5. Dine succes'er?

Nu skal du kigge på alle dine guldhistorier. Hvornår har du været stolt af dig selv? Hvilke succes'er kan du komme i tanke om? Både privat og arbejdsmæssigt.

- Hvilke resultater har du skabt?
- Hvorfor var netop disse resultater vigtige?
- Hvorfor er de især vigtige for dig?

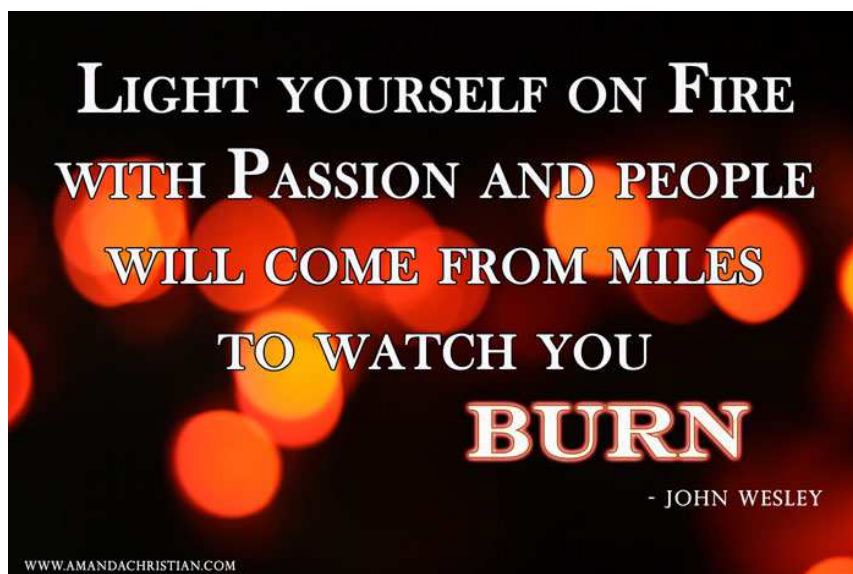
- Hvilke ambitioner har du på disse områder?
- Hvad ville være fuldstændig fantastisk at opnå?
- Hvis du måtte ønske alt – hvad kunne det så være?
- Hvis du ikke fik løn for det – hvad ville du alligevel gøre?
- Hvad kan du ikke lade være med at gøre – selvom det var ulønnet?

Beskriv, hvilke drømme du stræber efter og hvorfor?

6. Hvad vil du skabe?

Dette trin handler om at finde ind til dine mål. Hvad ville være fantastisk for dig? Hvad vil du være stolt af?

Beskriv dine mål:



7. Din nye ressourcebase?

Nu ved du hvad din passion handler om og hvilke mål du har samt hvad der giver mening for dig.

Nu handler det om at holde fast og sikre at din passion får næring.

1. Hvordan vil du holde dig skarp?
2. Hvem vil du lære at kende?
3. Hvad vil du vide mere om?
4. Hvem vil du holde fast i – i dit netværk?
5. Hvilke andre ressourcer skal støtte dig?

Så hvor skal du få ny energi fra? Og hvilke ressourcer skal du have fokus på?

1	
2	
3	
4	
5	

8. Din egen tjekliste

Beskriv nedenfor de 10 kendetegn du mener den passionerede medarbejder har. Send dig selv en reminder – så du laver en selvevaluering om 90 dage.

*Til dit eget brug – stil dig selv disse spørgsmålne: **Er jeg...Har jeg... Vil jeg...Gør jeg?***

	<i>Ja, helt bestemt</i>	<i>Ja, men kun i en vis grad</i>	<i>Nej, kun i en vis grad</i>	<i>Nej, bestemt ikke</i>
	4	3	2	1
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				